

Campagna Amica a Seccagrande

Scritto da [Davide Cufalo](#) | 29 lug 2010 - 15:10 | | [Dai Comuni](#), [Ribera](#), [Ultime](#). | letto 55 volte | [Leggi i commenti](#) su questo articolo [RSS 2.0](#).

 [Condividi su Facebook](#)

È iniziata lunedì 26 luglio sul lungomare di Seccagrande “Campagna Amica”, un’iniziativa della Coldiretti che si prefigge l’obiettivo di “rafforzare produzione e consumo, i due anelli deboli della catena” – ha dichiarato il presidente regionale della Coldiretti Alfredo Mulè, nel corso della conferenza stampa di presentazione che si è svolta presso la sala Giunta del Comune di Ribera. Ogni lunedì fino a metà settembre, dalle ore 17 alle 21, i produttori agricoli promuoveranno e venderanno i propri prodotti direttamente ai consumatori, all’interno di appositi stand collocati lungo il marciapiede del lungomare. Hanno finora aderito all’iniziativa sei aziende, di cui una specializzata nelle confetture ed un’altra nella produzione di formaggi.

“In Italia – ha proseguito Mulè – ci sono ben 600 iniziative di Campagna Amica, mentre in Sicilia sono circa 30. È un progetto ambizioso che si pone in alternativa a quello della grande distribuzione organizzata poiché, essendo basato sulla vendita diretta dal produttore al consumatore, non soltanto fa risparmiare ai consumatori finali circa il 30% sull’acquisto dei prodotti agricoli, ma offre loro anche maggiori garanzie sulla qualità e freschezza dei prodotti acquistati”.

Alla conferenza stampa di presentazione di Campagna Amica erano presenti, in rappresentanza dell’amministrazione di Ribera che ha patrocinato l’iniziativa, il presidente del Consiglio comunale Giuseppe Tortorici e l’assessore Davide Caico con deleghe allo sviluppo economico e alla tutela dei consumatori.

Scritto da [Davide Cufalo](#) | 29 lug 2010 - 15:10
RIPRODUZIONE RISERVATA